

Программа дополнительного профессионального образования повышения квалификации



Продолжительность:
144 часа



Стоимость обучения:
95 тысяч рублей



Форма обучения: очно-заочная.



Требования к слушателям: высшее или среднее специальное образование



По завершении программы выдается удостоверение о повышении квалификации



СЕЧЕНОВСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
НАУК О ЖИЗНИ



Контактные данные для получения более подробной информации

balevskaya_ya_d@staff.sechenov.ru

Балевская Яна Дмитриевна



ОТ
МОЛЕКУЛЫ

ПОЛНЫЙ КУРС
КОСМЕЦЕВТИКИ

ДО ЛИЧНОГО
БРЕНДА



Целевая аудитория



косметолог или врач-дерматолог



индивидуальный предприниматель, желающий создать бренд косметики



маркетолог или специалист бьюти-индустрии

О программе

Участники изучат основные принципы создания, исследования и тестирования косметических средств, а также законодательные аспекты, касающиеся парфюмерно-косметической продукции.

Программа охватывает жизненный цикл косметических продуктов, выбор активных компонентов и упаковки, а также стратегии выхода на маркетплейсы.

После завершения курса слушатели смогут профессионально оценивать и выбирать косметические средства, интерпретировать их состав и разрабатывать собственные продукты.

Преимущества



Учеба в ведущем университете России

Программа разработана подразделениями Сеченовского Университета : Институтом фармации им. А.П. Нелюбина, Институтом клинической медицины им. Н.В. Склифосовского.



Опытные спикеры

Профессионалы Сеченовского университета поделятся знаниями и опытом в области космецевтики.

Содержание

- 01 Основы дерматологии
- 02 Основные направления космецевтики
- 03 Состав, технология и качество косметических средств
- 04 Государственное регулирование
- 05 Маркетинг, продажи, бизнес и личный бренд: истории успеха



Практико-ориентированность

Курс включает в себя практические модули, которые, в гармоничном сочетании с теорией помогут успешно применить полученные знания в жизни.



Удобный формат обучения

Смешанная форма обучения с применением современных образовательных технологий: вебинары, видео-материалы, “прямой эфир”.