

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
**Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М.
Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации
(Сеченовский Университет)**

Методические материалы по дисциплине:

Основы предпринимательской деятельности

основная профессиональная образовательная программа среднего
профессионального образования - программа подготовки
специалистов среднего звена

12.02.09 Производство и эксплуатация оптических и оптико-
электронных приборов и систем

1. По области применения инноваций выделяют:
управленческие, организационные, социальные, промышленные инновации
2. Методика оценки инновационного потенциала организации строится на двух подходах: системном и ...
Целевом
3. Для какого типа нововведений характерна следующая структура инновационного процесса: возникновение инновационной идеи → разработка → реализация:
для нематериальных нововведений
4. На стадии обоснования инновационного проекта, как правило, проводят:
детальный анализ внутренней среды
5. Скорость осуществления инновационного процесса НЕ характеризуют:
риск и неопределенность
6. Инновационный потенциал компании представляет собой:
степень готовности предприятия к реализации новшества
7. Что составляет основу целенаправленной инновационной деятельности?
Проведение экономического анализа деятельности предприятия и выявление проблем
8. Какие факторы препятствуют инновационной деятельности?
Недостаток средств для финансирования инновационных проектов
9. Какая из перечисленных инноваций относится к инновациям с технологической доминантой?
Применение нового материала
10. И. Перлаки предложил классификацию инноваций по:
по объектам изменения
11. Как называется процесс преобразования научного знания в инновацию (от идеи до конечного продукта и его дальнейшего практического использования)?
инновационный процесс
12. Главной целью инновационного процесса являются:
создание и использование инноваций
13. Инновационный проект - это:
проект, содержащий технико-экономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности
14. По типу технических параметров инновации бывают:
Продуктовые

15. По сфере распространения инновации бывают:

Новые для сферы бизнеса в мире

16. По уровню новизны различают инновации:

Эпохальные

17. По влиянию на рынок (степень подрыва) различают инновации:

Подрывные

18. По времени выхода на рынок инновации классифицируются:

Инновации-лидеры

19. Открытие - это:

установление не известных ранее, объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познаний

20. По месту в процессе производства инновации классифицируют:

На «входе»

21. По области применения инновации классифицируют:

Технические

22. По уровню новизны (по глубине вносимых изменений) инновации классифицируют:

Псевдоинновации

23. К какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса (push или pull) относятся процессы, связанные с созданием таких продуктов: светодиодный фонарь, нержавеющая сталь?

push-гипотеза, линейная модель

24. По уровню новизны инновации классифицируют:

Улучшающие (поддерживающие)

25. По сфере распространения инновации классифицируют:

Новые для данного предприятия

26. По месту в процессе производства инновации классифицируют:

На «выходе»

27. По области применения инновации классифицируют:

Социальные

28. Инновации по области применения классифицируют:

Организационно-управленческие

29. По области применения инновации классифицируют:

Информационные

30. Термин "Инновационная личность" впервые ввел:

Хаген

31. Инновации, меняющие само соотношение ценностей на рынке, при котором старые продукты становятся невостребованными просто потому, что характеристики, на основе которых раньше происходила конкуренция, становятся неважными:

Подрывные инновации

32. Какие инновации лежат в основе последовательной смены технологических укладов и напрямую связаны с научно-техническим прогрессом?

Базисные инновации

33. Какие инновации направлены на развитие и модификацию базисных инноваций, они многочисленнее их, но отличаются значительно меньшей новизной и более коротким жизненным циклом?

Улучшающие инновации

34. К какой модели инновационного процесса относится изобретение кондиционера? Данное изобретение General Electrics базировалось на методике сжатия аммиака, применяемого в холодильных установках. Впоследствии методика была существенно доработана фирмой Daikin — стал применяться более безопасный для человека фреон, претерпела изменения конструкция кондиционера.

pull-гипотеза, интерактивная модель

35. Примерами каких инноваций являются освоение скотоводства и земледелия, появление письменности, изобретение огнестрельного и термоядерного оружия, создание государства, распространение глобализации?

Эпохальные инновации

36. Незначительные технические или внешние изменения в продуктах, оставляющие неизменным конструктивное исполнение и не оказывающие достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость изделия, а также входящих в него материалов и компонентов. О каких инновациях идет речь?

Псевдоинновации

37. Какие инновации распространены, как правило, на заключительной стадии жизненного цикла системы, когда она уже в основном исчерпала свой потенциал, но всячески сопротивляется замене более прогрессивной системой?

Псевдоинновации

38. Какие инновации создают значительные изменения в процессах, продуктах или услугах, что приводит к трансформации существующих рынков или отраслей; или же

создают новые рынки и отрасли, к примеру, сферу электронного бизнеса (благодаря появлению Интернета)?

Базисные (радикальные)

39. Какие инновации предназначены для производства операций другим, более эффективным способом, в том числе за счет вытеснения устаревшего средства (например, автоматизация контроля сборки деталей)?

Замещающие

40. Какие инновации на предприятии связаны, прежде всего, с процессами оптимальной организации производства, сбыта и логистики?

Организационно-управленческие

41. Какие инновации на предприятии связаны с применением улучшенных способов производства продукции?

Технологические

42. Какие инновации имеют рыночную ориентацию и диктуются главным образом потребителем, в то время как процессные инновации определяются в основном внутренними факторами и диктуются главным образом соображениями эффективности?

Продуктовые инновации

43. Какие инновации предназначены для производства операций другим, более эффективным способом, в том числе за счет вытеснения устаревшего средства (например, автоматизация контроля сборки деталей)?

Замещающие

44. Какие инновации на предприятии связаны, прежде всего, с процессами оптимальной организации производства, сбыта и логистики?

Организационно-управленческие

45. Какие инновации на предприятии связаны с применением улучшенных способов производства продукции?

Технологические

46. Какие инновации имеют рыночную ориентацию и диктуются главным образом потребителем, в то время как процессные инновации определяются в основном внутренними факторами и диктуются главным образом соображениями эффективности?

Продуктовые инновации

47. К характеристике стартапа НЕ относится:

Продуктовая, а не проектная составляющая

48. Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:

Гипотеза — тестирование — привлечение клиентов — создание компании / масштабирование

49. Какой из нижеприведенных показателей характеризует способность компании к осуществлению процессов нововведений?

инновационный потенциал

50. «Долина смерти», по определению Джеффри Мура, это:

Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит